

近年、米国を中心にD

2C(Direct To Consumer)という新たな小売りモデルが注目されている。会

員制交流サイト(SN S)などの発信を通じ、ブランドの世界観を伝え、商品を自社の電子商取引(EC)サイトあるいは実店舗で、消費者へ直接販売するモデルであ

グローバルの眼

ニューリテールは元々、アリババ創業者のジャック・マー氏が提唱したコンセプトである。彼は「近い将来、ニューリテールがECにとってかわる存在になる」と20

より良いユーザー体験の実現を目指す方向に進んでいる。

中国 リテールの進化



デジタル・リアル融合

16年の時点で予測して

いる。また、SNS大手のテ

東もリテールに関する新しい考えをそれぞれ発表

している。言葉は異なる

ンセントとEC大手の京

ものの、デジタルとリアルを融合するとい

う本質的な部分は変わらない。

その背景には、EC最大手のアリババ

をはじめとするプラットフォーム「盒馬(フーマー)やテックベン

「盒馬(フーマー)は、そうした消費者の囲い込みを狙って、40周年」事業の一環で、メディア・ツ

「盒馬(フーマー)は、そうした消費者の囲い込みを狙って、40周年」事業の一環で、メディア・ツ

「盒馬(フーマー)は、そうした消費者の囲い込みを狙って、40周年」事業の一環で、メディア・ツ



伊藤忠総研
産業調査センター
主任研究員
趙瑋琳

趙瑋琳